

Kampagnen für Rückkehrer + Azubis



- ✓ **Dauerhafte Social-Media Kampagnen** über ganz Deutschland
- ✓ Gezielte **emotionale Ansprache** über wechselnde Bilder, Videos und Texte
- ✓ **Hohe Conversion-Zahlen**
- ✓ Seit 2023 erfolgreich
- ✓ Bis **50 % Förderung** durch die Pflegekassen



Ansprache Sinnhaftigkeit



50 %
der ausgestiegenen
Pflegekräfte sind aktuell
nicht zufrieden, wo sie sind



48 %
der ausgestiegenen
Pflegekräfte vermissen
die Sinnhaftigkeit ihres
Berufs und den Kontakt
zum Patienten

Ansprache Rückkehr



30 %
der ausgestiegenen Pflegekräfte
würden auf jeden Fall
zurückkehren

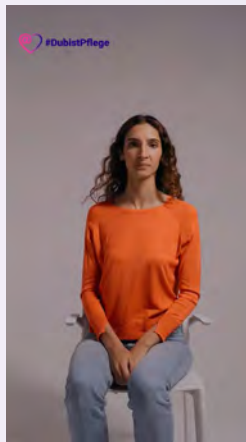


25 %
der ausgestiegenen
Pflegekräfte denken ein
bis mehrmals die Woche
an eine Rückkehr

Ansprache Azubis und Quereinsteiger



Bei den 16 bis 20-jährigen in Europa ist „Gesundheit und Pflege“ mit 45 % der drittattraktivste Berufssektor



Begleitende Traffic-Kampagne



Traffic-Kampagne allgemein zum Pflegeberuf mit ergänzendem Meta-Targeting



Organische Seiten



Individuelle Vorstellung der Einrichtungen auf den organischen Kanälen

Bewerbungslink zu den eigenen Anzeigen



Bewerbungslink als QR-Code beliebig verwendbar